

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
DAFTAR PUSTAKA.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR BAGAN.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teoretis.....	12
2.2.1 Teori Sistem.....	12
2.2.2 Strategi.....	15

2.2.2.1 Pengertian Strategi.....	15
2.2.2.2 Tahapan Strategi.....	15
2.2.3 Model Komunikasi	17
2.2.3.1 Proses Komunikasi	17
2.2.3.2 Definisi Komunikasi Organisasi.....	18
2.2.3.3 Fungsi Komunikasi Organisasi.....	19
2.2.3.4 Jenis Komunikasi Organisasi.....	20
2.2.3.5 Iklim Komunikasi Organisasi.....	22
2.3 Public Relations.....	23
2.3.1 Tujuan <i>Public Relations</i>	24
2.3.2 Fungsi Public Relations.....	24
2.3.3 Peranan Public Relations.....	27
2.4 Citra Public Relations.....	28
2.5 Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Metode Penelitian.....	32
3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	34
3.2. Objek dan Subjek Penelitian.....	34
3.3 Sumber Data.....	34
3.3.1 Sumber Data Primer.....	34

3.3.2 Sumber Data Sekunder.....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4.1 Wawancara Terstruktur.....	35
3.4.2 Wawancara Mendalam.....	36
3.4.3 Dokumentasi.....	37
3.4.4 Tinjauan Literatur.....	37
3.5 Teknik Analisis Data.....	38
3.5.1 Reduksi Data.....	39
3.5.2 Teknik Keabsahan Data.....	39
3.5.3 Triangulasi	39
3.5.4 Menarik Kesimpulan.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	42
4.1 PT.Lion Air.....	42
4.1.2 Visi dan Misi Lion Air.....	44
4.1.3 Logo Lion Air.....	44
4.1.4 Struktur Organisasi.....	46
4.1.5 Key Informant.....	48

4.1.6 Informant.....	48
4.1.7 Divisi Terkait.....	48
4.2 Hasil Penelitian.....	48
BAB V PEMBAHASAN.....	58
5.1 Konsep Penelitian	58
5.2 Strategi Public Relations.....	58
5.3 Citra.....	61
5.4 Implikasi Teoretis dan Praktis.....	67
BAB VI KESIMPULAN.....	68
6.1 Kesimpulan.....	68
6.2 Saran.....	68
Daftar Pustaka.....	69